



VALTIONEUVOSTO  
STATSRÅDET

# Valtakunnallisen ja maakuntien viestinnän yhteensovittaminen ja työnjako

Maakunta- ja sote-uudistuksen viestintäryhmän kokous 23.8.

# Valtioneuvoston viestinnän tavoite

- Valtioneuvoston viestinnän tavoitteena on varmistaa, että maakuntien toimijoilla ja muilla sidosryhmillä on tarvittava, oikea-aikainen ja riittävä tieto valmistelun ja toimeenpanon etenemisestä. Päätäjille suunnattu viestintä keskeisessä asemassa.
- Kansallisen muutostuen tavoitteena on:
  - innostaa maakuntia muutoksen suunnitelmalliseen toteuttamiseen,
  - koordinoida alueellista muutostyötä ja
  - antaa sille valmentavaa tukea.
- Maakuntien viestintäverkosto (pj. Eeva Mäntymäki) tärkeä yhteistyökumppani; maakunnissa tehtävän viestintätyön koordinoija/sparraaja. Tehtävänä myös toimia tiedonvälittäjänä maakuntien ja valtakunnallisen viestintäryhmän välillä

# Millaista viestinnän tukea valtioneuvosto tarjoaa?

---

# Yhteiseen käyttöön suunnitellut materiaalit

- Maakunta- ja sote-uudistuksen viestinnän tukena ovat erityisesti kaikkien käyttöön suunnitellut **yhteiset materiaalit**, suunnitelmat ja suositukset mm. ;
  - Videot, infografiikka, reformia koskevat esitysmateriaalit
  - Alueuudistus.fi ja omamaakunta.fi tekstisisällöt ym.
  - Toiveita yhteisiksi materiaaleiksi?
- Viestintästrategiat ja suunnitelmat (maakuntauudistus ja sote)
- Yhteiset materiaalit löytyvät sivustoilta alueuudistus.fi ja omamaakunta.fi
- HUOM! Ministeriöt tuottavat kattavasti materiaalia suomeksi ja ruotsiksi, mutta myös perustietoa saamenkielillä ja viittomakielillä (suomi/suomenruotsi)

# Valtakunnallisen tason viestintäkampanja: Maakuntavaalit toukokuussa 2019

- Oikeusministeriö vastaa varsinaisesta vaalitiedottamisesta (ajankohdat, äänestäminen, ohjeet, ym.)
- ”Maakunta tutuksi” -kampanjalla pyritään nostamaan kansalaisten tietoisuutta, mistä kansalaiset äänestävät (sisältönäkökulma)
- Kansalliselta tasolta tarjotaan maakunnille työkaluja kampanjan alueellisia toimenpiteitä varten:
  - Maakunnat voivat ladata alueuudistus.fi:stä omiin viestintätarpeisiinsa esim. banneripohjia (”lisää oman maakuntasi nimi”)
- Ajatuksena, että maakunnat voivat vahvistaa kansallista viestiä esimerkiksi paikallisella printtimainonnalla
  - Resursointi varmistettava

- Kevään viestintäkysely: maakunnilla moninaisia toiveita viestinnän tuesta
- Voimaantumisen uusi vaiheistus; ei yhtä momentumia valtakunnalliselle viestinnälle
- STM:n tuki: kampanja, yhteiset viestit, perustietosisältöjä eri aihepiireistä, viittomakieliset ja selkokieliset, vv-pilottien käsikirja, sote-sanasto, sote-sisällöt verkkoprojektissa, konsultaatioapu, koulutukset sekä kärkihankkeiden hyvien käytäntöjen henkilöstöviestintä
- Maakuntien viestintäverkosto: viestinnän hyvien käytäntöjen jakaminen esim. kattavan henkilöstöviestinnän organisointi, maakunnan viestintäorganisaation suunnittelumalli jne.

# Suosituksset ja koulutukset

- Valtioneuvostotasolla on laadittu mm. suositus viestinnän resursoinnista väliaikaishallinnossa
- Suunnitteilla suositus viestinnän organisoinnista tulevassa maakunnissa
  - Toiveita muille suosituksille?
- Viestinnän teemojen esiin nostaminen muutosjohtajien kokouksissa
  - Pyritään vaikuttamaan mm. viestinnän resursseihin
- Muutosjohdon Akatemia
  - Selvitetään toiveita koulutuksille, joita Muutosjohdon Akatemia voisi tarjota maakuntien viestijöille
  - Koulutusten teemat?

# Kansalliset hankkeet ja *muutamia* esimerkkejä maakuntien viestintävastuista

---



# Tukea verkkoviestintään

- Makufi (Vimana Oy)
  - Hankkeessa rakennetaan maakuntien verkkosivustoja yhteistyöllä
  - Yhteisiä verkkosivustopohjia hyödyntämällä kaikki maakunnat voivat toteuttaa tulevat verkkosivustonsa oman brändinsä mukaisesti.
  - Yhteyshenkilö: Tiina Nikmo / Vimana Oy
- Maakuntien yhteiset verkkosisällöt -hanke (VRK)
  - Maakuntien yhteiset verkkosisällöt -hankkeessa tuotetaan yhteisiä palvelupolkuja ja tietosisältöjä maakuntien käyttöön.
  - Yhteyshenkilö: Janne Pajusalo / VRK
- Tarvetta muille kansallisille verkkoviestintähankkeille?

# Muutosvaiheen henkilöstöviestintä!

- Muutosvaiheen henkilöstö- ja kansalaisviestintään on panostettava ja huolehdittava resursoinnista
- Työnantajat ja työntekijäjärjestöt vastaavat henkilöstöviestinnästä
  - Henkilöstön on tärkeä saada tietoa valtakunnallisen valmistelun etenemisestä ja muutoksen toimeenpanosta alueilla. Kaikki ministeriöiden laatimat aineistot ovat hyödynnettävissä myös henkilöstöviestintään
- Jokaisen maakunnan tulee huolehtia mahdollisimman pian, että henkilöstöviestinnän suunnitelma on olemassa

# Maakuntien viestintäkampanjat?

- Maakuntien itse huolehdittava, että tieto uuden maakunnan aloittamisesta ja sen mukanaan tuomista muutoksista saadaan perille **jokaiseen kotitalouteen**.
- Sote –viestintään kiinnitettävä maakunnissa erityistä huomiota.
- Pohdinnassa, tarvitaanko kansallista kampanjointia loppuvuonna 2020 maakuntien aloittamiseen liittyen



VALTIONEUVOSTO  
STATSRÅDET

# Kiitos!